



# Politica Parità di genere

---

Aggiornata al 20.02.2026



La **CMC Ravenna S.p.A.** opera nel settore della "Progettazione e costruzione di opere civili, idrauliche e infrastrutturali", attraverso l'attuazione di un *Sistema di Gestione della Sostenibilità* sottoposto periodicamente a valutazione della conformità da parte di Organismi di Certificazione indipendenti e accreditati, e per gli aspetti relativi alla *Responsabilità Sociale d'Impresa (ad es. SA 8000)*, alla *Parità di Genere (UNI PdR 125:2022)*.

La presente **Politica Aziendale**, emessa per la **Parità di Genere**, parte dal principio di uguaglianza di genere articolato su tutto il percorso professionale del personale, sia interno che esterno come i collaboratori, con l'obiettivo di incrementare la presenza femminile all'interno del contesto lavorativo, ma anche di garantire pari opportunità di avanzamento nella carriera e di trattamento economico attraverso politiche e piani di reclutamento atti a favorire e valorizzare le *Diversità* e la *Meritocrazia*.

In tale contesto la **CMC Ravenna S.p.A.** si impegna a:

- **Diffondere la cultura della Diversità** e delle pari opportunità tra i Dipendenti e i Collaboratori assicurandosi che tutti siano trattati, in ogni momento, con Dignità, Rispetto ed Equità;
- **Creare un ambiente di lavoro accogliente**, libero da qualsiasi discriminazione diretta o indiretta e qualsiasi tipo di comportamento lesivo basato sulla diversità personale, sociale, politica e culturale;
- **Monitorare regolarmente gli indicatori relativi alla parità** di genere al fine di definire le azioni più opportune, tempestive ed efficaci per il raggiungimento degli obiettivi fissati;
- **Applicare specifiche politiche per la gestione del personale** finalizzate a garantire equità in tutte le fasi del rapporto di lavoro, dal processo di selezione delle persone, all'assegnazione dei ruoli, alla gestione della carriera, alla valutazione e sviluppo professionale, all'equità salariale, alla risoluzione del rapporto lavorativo;
- **Applicare politiche di comunicazione interna ed esterna** volte a perseguire la parità di genere, valorizzare le diversità e supportare l'empowerment femminile;
- **Riconoscere il valore dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata** sviluppando programmi e iniziative per la genitorialità e cura e per la conciliazione dei tempi vita-lavoro;
- **Applicare rigide politiche di prevenzione** di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestie) sui luoghi di lavoro.

La **CMC Ravenna S.p.A.** è fatta di persone, per questo ne riconosce il valore e le differenze e assicura le stesse possibilità di crescita professionale a tutte le persone presenti in Azienda. Da sempre abbiamo valutato le capacità del proprio personale e le relative competenze cercando di evitare discriminazioni, pregiudizi, stereotipi e cercando di incoraggiare una cultura della *Diversità* e dell'*Inclusione*, sempre nel rispetto delle leggi di riferimento

Crediamo nella cultura della **Parità di Genere** promuovendo e incentivando *Politiche Aziendali* che favoriscono *Pari Opportunità*. Perseguiamo gli obiettivi di Business in assoluta conformità ai principi universali di *Responsabilità Sociale*, tenendo conto dell'interdipendenza esistente tra gli obiettivi economici e gli obiettivi di *Sostenibilità*, che, in maniera sintetica, significa agire in modo da soddisfare

i principi e le responsabilità fondamentali per gli aspetti relativi ai *Diritti Umani*, alla *Salute e Sicurezza del Lavoro*, alla *Responsabilità Sociale*, all'*Ambiente* e alla prevenzione della *Corruzione*.

La presente **Politica**, in linea con le altre *Politiche Aziendali* emesse in relazione al *Sistema di Gestione della Sostenibilità* adottato dalla nostra Organizzazione, è rivolta a tutti i Dipendenti/Collaboratori della **CMC Ravenna S.p.A.** e resa disponibile (attraverso pubblicazione sul sito WEB della Società) ai propri *Stakeholder* con l'obiettivo di avere un impatto maggiore nella propria rete di valore ed essere un punto di riferimento per altre realtà aziendali.

In particolare, la **CMC Ravenna S.p.A.**, intende assicurare i requisiti previsti dalla prassi *UNI PdR 125:2022* per la **Parità di Genere** attraverso la definizione di un *Piano di Azione* per la sua attuazione, impostando un modello gestionale che garantisca nel tempo il mantenimento dei requisiti definiti ed attuati, misurando gli stati di avanzamento dei risultati attraverso la predisposizione di specifici *KPI* nelle singole aree indicate dalla prassi di riferimento di cui renderà conto nei documenti del *Sistema di Gestione della Sostenibilità*, attraverso il quale mantiene e verifica le azioni pianificate e che risultino di reale e concreto apprezzamento da parte delle donne presenti nell'Organizzazione, che sono le reali parti interessate, ai risultati che il *Sistema di Gestione* produce.

La **CMC Ravenna S.p.A.**, per ciascuna fase del Ciclo di Vita delle Risorse Umane, ha stabilito delle *Politiche Aziendali* specifiche, al fine di riporre attenzione alla *Parità di Genere* in qualunque momento e in qualunque circostanza della vita lavorativa della donna nell'Organizzazione.

### Processo di Selezione e Assunzione (Recruitment)

Il processo di selezione si basa sull'approvazione di un piano di inserimento delle Risorse coerente con il Budget annuale, la definizione dei profili oggetto di ricerca, l'effettuazione di una pluralità di colloqui da parte sia della funzione Risorse Umane che da parte dei responsabili delle unità organizzative coinvolte dall'assunzione e, per i ruoli più specifici, anche da parte dell'Amministratore Delegato.

Ogni processo di selezione incoraggia la candidatura di tutti gli individui in possesso delle qualifiche e/o esperienze professionali richieste e viene effettuato esclusivamente sulla base del merito.

La selezione si basa sulla valutazione delle conoscenze acquisite nel periodo di formazione, delle competenze professionali e tecniche eventualmente già sviluppate ed evidenziate dal Curriculum Vitae e dal percorso aziendale, verificando anche l'età del candidato. Vengono valutate le capacità di base, cognitive, relazionali e realizzative, nonché per le figure più giovani il potenziale emerso nel processo di selezione. Per le figure a maggiore seniority sono valutate le competenze chiave di leadership, fra le quali: visione e pensiero strategico relativamente al Business e/o alle attività presidiate, a tutti i rischi connessi, all'implementazione delle decisioni assunte; orientamento ai risultati e al cliente, adeguando i processi di riferimento; competenze manageriali e organizzative per valorizzare i collaboratori e il lavoro di squadra, ottimizzare il talento, dare valore alle diversità, identificare opportunità di cambiamento, coltivare leadership, autorevolezza e credibilità.

La funzione Risorse Umane ha cura di verificare che il profilo professionale richiesto sia privo di qualsiasi elemento discriminatorio. Inoltre, si assicura che anche gli eventuali processi, affidati a società di selezione esterne prescelte, rispettino i principi di non discriminazione e inclusione. Nella fase di raccolta e screening dei Curriculum Vitae, in virtù di quelli pervenuti e/o raccolti dalla Società, viene mantenuto l'equilibrio tra i *generi* (pari percentuale di candidature valutate e presentate), in base all'effettiva disponibilità delle candidature ricevute, con la volontà, se possibile, di prediligere il *genere* meno rappresentato nell'unità organizzativa di inserimento, a parità di qualifiche ed esperienze professionali dei candidati. Nell'ambito dei colloqui, si assicura che non vengano rivolti al candidato eventuali quesiti

che possano rappresentare fonte di discriminazione. Nella definizione dell'offerta economica viene perseguito l'obiettivo dell'Equità salariale tra i *generi*.

In nessun caso le assunzioni possono costituire occasioni di possibili scambi di favori con soggetti appartenenti alla Pubblica Amministrazione. È vietato assumere ex dipendenti della Pubblica Amministrazione che abbiano partecipato personalmente e attivamente a trattative d'affari con la **CMC Ravenna S.p.A.** intrattenute nei due anni precedenti.

La **CMC Ravenna S.p.A.** prevede, quindi, che ogni decisione in materia di assunzioni coinvolga più attori e sia effettuata congiuntamente dalla funzione Risorse Umane di riferimento e dai responsabili degli uffici interessati all'assunzione stessa. Inoltre, la **CMC Ravenna S.p.A.** assicura che le persone coinvolte nei processi di assunzione, quali recruiter ricevano un'adeguata formazione sulla *Parità di Genere e Bias* (pregiudizi) cognitivi, che possono impattare negativamente i processi di selezione.

### Gestione della Carriera

La **CMC Ravenna S.p.A.** promuove una cultura basata sulla meritocrazia e sul rispetto delle persone indipendentemente dal *genere*. Assicura che nei processi di *Talent Development e Succession Planning* avvenga un'adeguata selezione di Candidate/i del *genere* meno rappresentato, con l'obiettivo di raggiungere l'equilibrio di *genere* nelle posizioni manageriali. La **CMC Ravenna S.p.A.** si impegna quindi che donne e uomini, in egual misura, siano rappresentati nei processi di nomina interni e, che quindi le short list dei Candidati alle posizioni manageriali siano equamente rappresentate da entrambi i generi.

### Equità Salariale

La politica di remunerazione della **CMC Ravenna S.p.A.** contribuisce alla realizzazione della missione, dei valori e delle strategie aziendali, attraverso la promozione di azioni e comportamenti rispondenti alla cultura della Società, nel rispetto dei principi di pluralità, pari opportunità, valorizzazione delle conoscenze e della professionalità delle persone, equità e non discriminazione previsti sia dalle *Politiche Aziendali* che dai *Codici Etici* adottati dalla **CMC Ravenna S.p.A.**, strumenti attraverso i quali si impegna a garantire Equità e opportunità di accesso ai medesimi trattamenti retributivi a tutti i propri Dipendenti, indipendentemente dal *genere*.

### Genitorialità

La **CMC Ravenna S.p.A.** intende non costituire alcun ostacolo alla genitorialità, supportando la maternità e la paternità attraverso attività intese a soddisfare le esigenze di chi, in ragione del proprio stato connesso alla genitorialità, deve bilanciare il proprio impegno tra il lavoro e le nuove occorrenze emerse. La Società sostiene tale intenzione alla luce dei seguenti principi:

- la maternità e la paternità sono sostenute da programmi di formazione, informazione e reinserimento;
- la maternità è assistita prima, durante e dopo la nascita;
- il congedo di paternità viene promosso affinché ne usufruiscano tutti i potenziali beneficiari, per l'intero periodo previsto dalla legge.

### Conciliazione dei tempi Vita-Lavoro (Work-Life Balance)

La **CMC Ravenna S.p.A.** si impegna a fornire al proprio personale la possibilità di gestire il tempo da dedicare alla vita e al lavoro attraverso un bilanciamento di equilibri che tenga conto sia degli obiettivi di Business Aziendali, sia del benessere psicofisico del lavoratore derivante da una maggiore libertà di autodeterminazione. I principi alla base della conciliazione dei tempi di vita-lavoro sono i seguenti:

- le misure work life balance sono rivolte a tutto il personale a prescindere dal *genere*;
- adotta il part time, la flessibilità degli orari e lo smart working;

- permette il collegamento telematico con tutto il personale che lavora dall'esterno (a prescindere dal contratto), per operazioni di lavoro e la partecipazione alle riunioni.

Inoltre, supporta i Dipendenti durante e dopo periodi di lunga assenza dal Lavoro, evitando qualsiasi discriminazione durante e dopo il congedo, consentendo di rimanere in contatto con la **CMC Ravenna S.p.A.** durante lo stesso e favorendo il reinserimento al termine.

### **Attività di Prevenzione di ogni Forma di Abuso Fisico, Verbale, Digitale (Molestia) sui Luoghi di Lavoro.**

La **CMC Ravenna S.p.A.** ripudia ogni forma di abuso e di molestia per tale proposito esercita un'attività di prevenzione e repressione del fenomeno a tolleranza zero e si impegna a prevenire le molestie sessuali nei luoghi di lavoro, attraverso un percorso dedicato di sensibilizzazione sulle molestie di genere che crei consapevolezza nelle persone e le guidi nei comportamenti quotidiani.

La **CMC Ravenna S.p.A.** attua la sua prevenzione attraverso azioni concrete i cui principi prevedono:

#### **Monitoraggio e Misurazione KPI**

La **CMC Ravenna S.p.A.** adotta un sistema di monitoraggio, attraverso la sistematica raccolta di dati, per garantire che la *Parità di Genere* sia gestita in maniera adeguata. Il *Sistema* prevede specifici indicatori chiave di performance che forniscono una rappresentazione della popolazione aziendale.

Dati che vengono aggiornati annualmente dal **Comitato Guida** per la Parità di Genere e condivisi con la Direzione Aziendale.

La presente **Politica**, definita e approvata dall' Amministratore Delegato della **CMC Ravenna S.p.A.**, in coordinamento con il **Comitato Guida** che è responsabile del monitoraggio e dell'attuazione efficace della stessa.

Qualsiasi irregolarità sospetta o rilevata dev'essere segnalata immediatamente al Comitato Guida (all'indirizzo [cmc.cmc@cmcra.com](mailto:cmc.cmc@cmcra.com)) e/o tramite l'apposito portale per le segnalazioni che garantisce anche l'anonimato del segnalante, impedendo l'identificazione nonché la rintracciabilità dell'indirizzo IP, accessibile dal sito web <https://cmcgruppo.whistletech.online/#/>.

La presente **Politica Aziendale** per la **Parità di Genere** entra in vigore dalla data di approvazione del presente documento. Sarà oggetto di valutazione di adeguatezza annualmente e può essere modificata e integrata sulla scorta delle evidenze emerse nel corso delle attività di monitoraggio, degli accadimenti, dei cambiamenti, delle verifiche e delle indicazioni normative nazionali e internazionali in materia; nonché dei suggerimenti provenienti dal personale delle Funzioni/Unità Aziendali della Società. Ogni variazione o integrazione è approvata dall' Amministratore Delegato della **CMC Ravenna S.p.A.** e successivamente comunicata a tutti i Destinatari.

Qualsiasi irregolarità sospetta o rilevata dev'essere segnalata immediatamente al **Comitato Guida** (all'indirizzo [cmc.cmc@cmcra.com](mailto:cmc.cmc@cmcra.com))

La **CMC Ravenna S.p.A.** ha predisposto un modulo standard di segnalazione al **Comitato Guida**, in qualità di Responsabile del monitoraggio dell'attuazione efficace della presente **Politica**, ed ha attivato i seguenti canali di comunicazione:



**A MANO:** attraverso un modulo standard di segnalazione al **Comitato Guida** e un Modulo standard di segnalazioni da recapitare al **Comitato Guida** personalmente o tramite diretto Responsabile.



**PER POSTA:** le comunicazioni possono essere inviate all'indirizzo della **CMC Ravenna S.p.A.** - Via Trieste, 76 - 48122 Ravenna (RA) all'attenzione del **Comitato Guida**. A garanzia della riservatezza del segnalante, è necessario che la missiva sia inserita in una busta chiusa e rechi la dicitura "riservata personale" al soggetto destinatario della stessa.



**COMUNICAZIONI VERBALI:** nel caso di segnalazioni verbali (anche telefoniche), i componenti del **Comitato Guida** hanno il dovere di mantenere l'anonimato, se richiesto, del lavoratore da cui riceve la comunicazione.

**E-MAIL:** le comunicazioni e-mail all'Azienda devono essere inviate ai seguenti indirizzi e-mail: [cmc.cmc@cmcra.com](mailto:cmc.cmc@cmcra.com)

La **CMC Ravenna S.p.A.** si impegna alla promozione e divulgazione della presente **Politica** per la **Parità di Genere** a tutto il Personale Dipendente e Collaboratori, anche mediante la previsione di sessioni formative differenziate in funzione degli ambiti di operatività, dei ruoli e delle responsabilità. Il documento sarà reso disponibile anche a tutti i Portatori di *Interessi* (Stakeholder) sul sito internet aziendale della **CMC Ravenna S.p.A.**, affinché ci sia piena consapevolezza e ulteriore impulso alla promozione dei Diritti Umani come parte integrante del sistema dei valori che la **CMC Ravenna S.p.A.** riconosce e rispetta.

La **CMC Ravenna S.p.A.**, si pone come obiettivo, entro il 2030, rispetto all'anno 2021 di:

- incrementare le ore di formazione medie per ciascun dipendente e formare il 100% del personale relativamente ai temi di parità di genere (stereotipi e i pregiudizi inconsci);
- mantenere a "zero" numero totale di episodi legati a pratiche discriminatorie, molestie, Abusi Fisici, Psicologici e verbali;
- ridurre il gender Pay Gap del 50%.

Ravenna (RA), 20.02.2026

F.to Direzione Corporate SSPL

Il presente documento è estratto dal sistema aziendale e la firma è pertanto omessa ai sensi dell'articolo 3 comma 2 del D. lgs. N. 39 del 12 febbraio 1993

**CMC Ravenna S.p.A.**

HQ: Via Trieste n. 76 - 48122 Ravenna (RA), Italy

Tel: +39 0544 428111 Mail: [direzione@cmcra.com](mailto:direzione@cmcra.com)

[www.cmcgruppo.com](http://www.cmcgruppo.com)