



# Politica Antitrust

---

Aggiornata al 20.02.2026

La Società *CMC Ravenna S.p.A.* opera nei settori della "Progettazione, costruzione, manutenzione e ristrutturazione di edifici e di opere infrastrutturali; progettazione e installazione di impianti tecnologici (elettrici e trasmissione dati, termo-fluidici caldo e freddo, idrico sanitario)", attraverso l'adozione e l'efficace attuazione di un Sistema di Gestione Integrato/della Sostenibilità sottoposto periodicamente a valutazione della conformità da parte di Organismi di Certificazione indipendenti e accreditati.

*CMC Ravenna S.p.A.* si impegna a orientare la propria condotta aziendale e le relazioni esterne nel pieno rispetto delle normative in materia di tutela della concorrenza e del mercato, con la convinzione che l'osservanza delle normative antitrust rappresenti un valore aggiunto per la propria competitività.

Il rischio antitrust, tra i principali rischi d'impresa, sta assumendo un'importanza crescente nella gestione aziendale, soprattutto nei settori tradizionalmente sotto la vigilanza delle Autorità competenti.

*CMC Ravenna S.p.A.*, tuttavia, non teme tali iniziative, convinta che un mercato veramente competitivo rappresenti un valore aggiunto sia per i consumatori che per le imprese. In questa ottica, l'azienda si impegna a rispettare le normative antitrust, sia nelle attività interne che nelle relazioni con terze parti. La Legge n. 287/1990 "Norme sulla tutela della concorrenza e del mercato" e le Linee guida sulla Compliance Antitrust, adottate con Provvedimento n. 27357 del 25/09/2018 da parte dell'Autorità Garante delle Concorrenza e del Mercato, individuano le seguenti situazioni nelle quali potrebbero emergere comportamenti lesivi del principio di concorrenza:

- le intese restrittive della libertà di concorrenza, nelle quali convergono gli accordi e/o le pratiche concordate tra imprese;
- gli abusi di posizione dominante;
- le operazioni di concentrazione restrittive della libertà di concorrenza.

La consapevolezza dei rischi legati a comportamenti in violazione delle normative antitrust o delle regole di concorrenza, spinge *CMC Ravenna S.p.A.* a superare la mera conformità normativa. L'azienda integra le misure di prevenzione di comportamenti illeciti in materia di concorrenza come parte integrante della propria Responsabilità Sociale, al fine di tutelare sia l'Organizzazione che tutti gli stakeholder.

In tale contesto, in coerenza con il proprio Codice Etico e di Condotta e con il Codice per la Prevenzione della Corruzione, e ispirandosi alle migliori best practice e agli standard etici nelle proprie attività, la Società ha definito la presente Politica Antitrust. Tale documento è allineato alle altre Politiche Aziendali emesse in relazione al Sistema di Gestione Integrato/della Sostenibilità dell'Organizzazione, mira a minimizzare il rischio di comportamenti illeciti.

In particolare, la Società si pone l'impegno di:

- promuovere comportamenti aziendali che favoriscano la concorrenza leale;
- garantire la trasparenza nelle operazioni commerciali e nelle pratiche di business;
- rimanere costantemente aggiornati sulle tendenze del mercato, sugli sviluppi tecnici e sulle opportunità di business, attingendo esclusivamente a fonti lecite e trasparenti;
- operare nel pieno rispetto delle leggi antitrust nei rapporti con fornitori, clienti e potenziali partner, richiedendo altresì a questi ultimi di adottare lo stesso rigoroso livello di conformità, al fine di evitare pratiche come cartelli, intese restrittive, abuso di posizione dominante o altre azioni che possano compromettere la concorrenza;
- partecipare a gare d'appalto, sia pubbliche che private, agendo sempre con integrità, trasparenza e responsabilità;
- collaborare in modo efficace con le Autorità Antitrust durante le fasi di istruttoria, indagini e controllo nel pieno rispetto delle normative vigenti.

Gli obiettivi qualitativi della presente Politica Antitrust sono:

- attuare in maniera sistematica i principi e le prescrizioni previste dal Sistema di Gestione Integrato/della Sostenibilità e dal Modello Organizzativo di Gestione e Controllo ai sensi D.Lgs. 231/2001 relativo alla Responsabilità Penale delle Persone Giuridiche;

- documentare, implementare, mantenere attiva, comunicare e rendere accessibile la presente Politica Antitrust a tutte le parti interessate interne (personale dipendente, organico operativo) ed esterne (comunità, gruppi di interesse, istituzioni, enti);
- effettuare un monitoraggio dei processi, rischi/opportunità dei propri processi ponendo attenzione ai rischi di tutela della concorrenza, in funzione delle caratteristiche della CMC Ravenna S.p.A. e del mercato in cui la Società opera;
- operare assicurando che il personale aziendale ed i Responsabili di Funzione, nei limiti delle rispettive competenze, siano adeguatamente sensibilizzati e formati per svolgere i propri compiti nel pieno rispetto delle procedure aziendali e delle normative in materia antitrust;
- assicurare il rispetto delle leggi antitrust locali, nazionali e internazionali, coinvolgendo attivamente dipendenti e collaboratori di ogni livello e ruolo della CMC Ravenna S.p.A.;
- identificare, nell'ambito delle attività svolte dalla CMC Ravenna S.p.A., le aree a potenziale rischio di comportamenti non conformi ai principi di correttezza e definire e attuare le azioni necessarie per ridurre, minimizzare o mitigare tali rischi;
- identificare, riesaminare e raggiungere gli obiettivi di prevenzione antitrust, adottando misure efficaci per contrastare ogni forma di illecito concorrenziale;
- impegno a programmare ed attuare le proprie politiche e azioni in modo da evitare qualsiasi coinvolgimento in pratiche anticoncorrenziali e da prevenire il rischio di essere coinvolti in situazioni illecite con soggetti pubblici o privati;
- incoraggiare i dipendenti a segnalare comportamenti sospetti, illeciti e/o pratiche commerciali scorrette, assicurando che non vengano adottati provvedimenti disciplinari o sanzionatori, né tanto meno ritorsioni di qualsiasi tipo;
- prevenire o ridurre gli effetti indesiderati legati alla politica e agli obiettivi di prevenzione antitrust;
- promuovere il miglioramento continuo del Sistema di Gestione Integrato/della Sostenibilità della CMC Ravenna S.p.A.;
- illustrare le conseguenze derivanti dalla non osservanza della presente Politica Antitrust, evidenziando le possibili azioni correttive e le sanzioni previste in caso di non conformità per garantire il rispetto delle normative aziendali;
- promuovere la cultura di concorrenza leale, al fine di prevenire comportamenti anticoncorrenziali.

La diffusione/divulgazione della presente Politica Antitrust, insieme agli obiettivi, ai target di processo e ai programmi di attuazione viene diffusa e comunicata attraverso la distribuzione della stessa e della documentazione del Sistema Gestione Integrato/della Sostenibilità.

Essa è resa disponibile come informazione documentata e comunicata a tutto il personale mediante affissione in bacheca, sessioni formative dedicate e la sottoscrizione di una dichiarazione che confermi l'impegno, la comprensione e l'accettazione dei principi stabiliti.

L'attuazione della presente Politica è affidata all'Ufficio Legale/Compliance, che in stretta collaborazione con il RSGI, ne assicura l'applicazione e ne monitora costantemente l'efficacia.

La presente Politica Antitrust viene inoltre condivisa con le parti terze, quali clienti e fornitori, tramite la pubblicazione sul sito internet aziendale.

In merito a quanto descritto, qualsiasi irregolarità sospetta o rilevata può essere segnalata immediatamente tramite apposito portale accessibile dal sito web aziendale <https://cmcgruppo.whistletech.online>, che garantisce l'anonimato del segnalante, impedendo l'identificazione, nonché la rintracciabilità dell'indirizzo IP.

La presente Politica Antitrust è oggetto di valutazione di adeguatezza annualmente nel corso del Riesame della Direzione, può essere modificata e integrata sulla scorta delle evidenze emerse nel corso delle attività di monitoraggio, delle indicazioni normative nazionali e internazionali in materia, nonché dei suggerimenti provenienti dalle Funzioni/Unità aziendali della Società. Ogni variazione o integrazione è approvata dal Presidente/Amministratore Delegato della *CMC Ravenna S.p.A.* e successivamente comunicata a tutti i Destinatari.

È prevista l'applicazione di provvedimenti disciplinari per qualunque violazione della presente Politica Antitrust, secondo le modalità e i tempi stabiliti dal sistema sanzionatorio/disciplinare, in conformità con

quanto previsto dai documenti del Modello Organizzativo, di Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e dai documenti del Sistema di Gestione Integrato/della Sostenibilità adottato.

*CMC Ravenna S.p.A.*, si pone come obiettivo, entro il 2030, rispetto all'anno 2021 di:

- incrementare le ore di formazione medie per ciascun dipendente e formare il 100% del personale relativamente alle normative antitrust e sulle pratiche commerciali etiche e in generale su tematiche CSR/ Sostenibilità;
- mantenere a "zero" il numero di pratiche anticoncorrenziali;
- mantenere a "zero" il numero di casi segnalati di violazione di condotte contrarie alle normative antitrust tramite procedura di Whistleblowing;
- mantenere a "zero" il numero di sanzioni per pratiche anticoncorrenziali;
- mantenere un tasso di conformità al 100% nei controlli antitrust da parte delle autorità;
- coinvolgere il 40% dei Fornitori/Subappaltatori critici attraverso attività di formazione su tematiche relative alla normativa antitrust e in generale su tematiche CSR/Sostenibilità.

I requisiti e le modalità di attuazione del Sistema Gestione Integrato/della Sostenibilità, definiti nella relativa documentazione, costituiscono il fondamento della presente Politica antitrust. Si richiede pertanto al personale il pieno rispetto di tali disposizioni, ciascuno nell'ambito delle proprie competenze e responsabilità.

È importante sottolineare che la conformità delle attività svolte è una responsabilità diretta di chi le esegue, e non di chi effettua i controlli.

Ravenna (RA), 20.02.2026

F.to Direzione Corporate SSPL

Il presente documento è estratto dal sistema aziendale e la firma è pertanto omessa ai sensi dell'articolo 3 comma 2 del D. lgs. N. 39 del 12 febbraio 1993

